



جامعة تكريت - كلية التربية للبنات

قسم الكيمياء



المادة : منهج البحث العلمي

المرحلة الثالثة

الايميل الجامعي : areej.ali@tu.edu.iq

مدرس المادة : م. اريج علي حسين الرشيد

خطوات البحث العلمي - عنوان المشكلة

المحتويات

- 6.1. تحديد عنوان المشكلة..... 2
- 6.2. فهم طبيعة المشكلة..... 2
- 6.3. صياغة العنوان بشكل يعكس المشكلة بدقة..... 2
- 6.4. أشكال صياغة العنوان..... 2
- 6.5. العناصر الأساسية لعنوان مشكلة البحث..... 3
- 6.6. التحديد دون إسهاب..... 3
- 6.7. تحليل العنوان..... 3
- 6.8. مشكلة البحث تتسم بالحدثة..... 4
- 6.9. اختيار العنوان المتوسط الطول كعنوان للبحث العلمي..... 4
- 6.10. أهمية عنوان البحث العلمي..... 4

6.1. تحديد عنوان المشكلة

عنوان البحث العلمي، هو عنوان ودليل الموضوع أو المشكلة أو الفكرة محل الدراسة والبحث ، ويشتمل ويدل على كافة عناصر وأجزاء ومقدمات وتفاصيل البحث ، بصورة واضحة دقيقة شاملة ودالة ، يخضع اختيار العنوان لعدة ضوابط وأحكام موضوعية وشكلية ومنهجية، حيث يعد تحديد عنوان مشكلة البحث خطوة أساسية في البحث العلمي لأنه يعبر عن جوهر الدراسة ويحدد إطارها بشكل واضح ودقيق، لذلك يجب ان يكون العنوان موجزًا ومحددًا، ويعكس بوضوح المشكلة التي يسعى البحث إلى معالجتها. ويرى كثير من الباحثين أن عملية اختيار العنوان المناسب تعادل نصف قيمة البحث وهناك كثير من الأبحاث عالية الجودة قلل من جودتها عدم تناسب العنوان مع موضوع الدراسة

6.2. فهم طبيعة المشكلة

قبل تحديد العنوان، يجب على الباحث أن يكون لديه فهم واضح للمشكلة التي يريد دراستها. وفق المثال، فان الباحث حدد المشكلة بوجود ملاحظات على فعالية نبات معين في معالجة أمراض نباتية، ولكن لا توجد دراسات علمية تؤكد ما إذا كانت هناك مركبات كيميائية فعالة في هذا النبات.

6.3. صياغة العنوان بشكل يعكس المشكلة بدقة

يجب أن يعكس العنوان بوضوح ما سيتم دراسته، وفق المثال، يسعى الباحث في دراسة وتحديد "المركبات الكيميائية" في نبات معين وتأثيرها على "أمراض نباتية" ، ويكون تركيز العنوان على العناصر الرئيسية للبحث والتي هي (1) المركبات الكيميائية، (2) النبات الذي يتم دراسته، و (3) المرض النباتي.

6.4. أشكال صياغة العنوان

(1) شكل وصفي : وهو يمثل حالة وصفية لمشكلة معينة. " دور المركبات الكيميائية النشطة في معالجة الأمراض النباتية"

(2) شكل علاقة : وهو يمثل علاقة متغير بآخر أو مجموعة من المتغيرات. "تأثير المركبات الكيميائية النشطة على معالجة الأمراض النباتية"

3) شكل تأثير او تحليل : ويقصد به تأثير متغير مستقل بمتغير تابع أي ان يحاول الباحث بتغير والعمل على ايجاد متغيرات مستقلة وملاحظة تأثيرها في المتغير التابع . "دراسة التأثيرات العلاجية للمركبات الكيميائية النشطة في النباتات على الأمراض النباتية"

4) شكل مقارن : وهي تعني أن يقوم الباحث بمعالجة مشكلة يعاني منها قطاعين أو أكثر ويريد الباحث معرفة أي من هذه القطاعات يعاني من هذه المشكلة أكثر من غيره . "المركبات الكيميائية النشطة في النباتات: علاج طبيعي للأمراض النباتية"

6.5. العناصر الأساسية لعنوان مشكلة البحث

المتغيرات الأساسية تتمثل بـ"المركبات الكيميائية" و"المرض النباتي"، أما الهدف الرئيسي من الدراسة هو تحديد فعالية هذه المركبات في معالجة الأمراض النباتية، وتحديد المجال أو التخصص وهو الكيمياء أو الكيمياء الحيوية النباتية.

6.6. التحديد دون إسهاب

يجب أن يكون العنوان مختصرًا لكنه يوضح الفكرة الأساسية بوضوح، فالعناوين الطويلة قد تكون غير جذابة، والعناوين القصيرة جدًا قد تكون غامضة، لذلك يجب ان يركز العنوان على الهدف الأساسي من البحث وليس على التفاصيل الصغيرة.

6.7. تحليل العنوان

- دقة العنوان : يجب أن يعكس العنوان موضوع الدراسة بدقة، بدون إدخال تفاصيل غير ضرورية.
- محددات العنوان : يجب أن يحدد العنوان بشكل دقيق ما سيتم البحث عنه، مثل النبات أو المرض المحدد أو نوع المركبات الكيميائية.
- وضوح العنوان : يجب أن يكون العنوان واضحًا وغير غامض، بحيث يمكن للقارئ أن يفهم منه ما يدور حوله البحث دون الحاجة إلى قراءة النص الكامل.
- صياغة العنوان بناءً على المنهج المستخدم: إذا كان المنهج المستخدم هو المنهج التجريبي، يمكن الإشارة إلى ذلك في العنوان للتأكيد على الجانب العملي. مثال: "تقييم تأثير المركبات الكيميائية المستخلصة من نبات X على مرض Y النباتي: دراسة تجريبية".

6.8. مشكلة البحث تتسم بالحدأة

يجب ان تتميز مشكلة البحث بحدأتها عند تحديد عنوان المشكلة، ويجب تكون المشكلة غير متناولة، أي لم يسبق لأحد أن تناولها في الظروف المحلية على الأقل، ويمكن أن يعتمد الباحث في تحديد المشكلة بأحد الطريقتين التالية:

- يعتمد على خبرة الباحث في مجال تخصصه ومتابعته المستمرة للأبحاث والمنشورات العلمية.
 - من خلال مراجعة مبدئية للمصادر العلمية المتاحة لتقييم حجم المعلومات المتعلقة بالمشكلة.
- ومن الأفضل الجمع بين الخيارين، بحيث يستفيد الباحث من خبرته بالتوازي مع مسح شامل للمصادر العلمية، وهذه الخطوة يجب أن تسبق البدء في إجراء التجارب أو اتخاذ خطوات عملية لمعالجة المشكلة، حيث يكون في هذه المرحلة، يكون على الباحث صياغة الفرضيات، تحديد المتغيرات، ووضع خطة البحث المناسبة.

6.9. اختيار العنوان المتوسط الطول كعنوان للبحث العلمي

- يجب أن يحرص الباحث عند وضعه لعنوان البحث العلمي على عدم تجاوز العنوان الخمس عشرة كلمة وعلى عدم نقصانه عن خمس كلمات.
- يجب أن يعي الباحث أن العنوان الطويل سيكون صعب الحفظ وسيسبب الملل للقارئ، بينما العنوان القصير سيؤدي إلى عدم تغطية كافة محاور الموضوع.

6.10. أهمية عنوان البحث العلمي

أهمية عنوان البحث العلمي تكمن في دوره المركزي في توضيح الفكرة العامة للدراسة بشكل مختصر ودقيق، فهو يعتبر البوابة الأولى لفهم موضوع البحث ويجب أن يُعبر بوضوح عن محتواه، مما يساعد الباحث في الحفاظ على تركيزه والتزامه بمحاور الدراسة الأساسية، ويُبعده عن المواضيع التي قد لا تضيف قيمة للبحث، وكذلك يسهم العنوان الجيد في تحسين قابلية البحث للاعتماد من قبل المكتبات العلمية وقواعد البيانات، مما يسهل على الباحثين الآخرين الوصول إليه والاستفادة منه في أبحاثهم.

الخلاصة :

- أهمية عنوان البحث العلمي تكمن في كونه حجر الزاوية الذي يعكس محتوى الدراسة بوضوح ودقة.
- عنوان البحث يتيح للقارئ فهم الفكرة الأساسية للبحث من الوهلة الأولى، مما يجعله أداة جذب أولية للباحثين الآخرين للاطلاع على البحث — علاوة على ذلك، يساعد العنوان الباحث نفسه في الالتزام بمحاور الدراسة الرئيسية والابتعاد عن الجوانب غير ذات الصلة.
- يلعب العنوان دوراً أساسياً في جعل البحث قابلاً للاعتماد في المكتبات وقواعد البيانات، حيث يُسهل عملية العثور عليه من قبل الباحثين الآخرين، كما أن العنوان الجيد يجب أن يكون متوسط الطول (بين 5 و15 كلمة)، مما يجعله سهل الحفظ والواضح للجمهور، دون أن يكون غامضاً أو طويلاً بشكل ممل.
- يمكن إضافة أن العنوان الجيد يجب أن يعكس المنهج المستخدم، مثل إضافة إشارات إلى الدراسات التجريبية أو التحليلية إذا كانت جزءاً من البحث، لضمان وضوح كامل لأبعاد البحث.
- يفضل تأجيل اختيار عنوان البحث العلمي حتى نهاية كتابة البحث، لضمان قدرة الباحث على صياغة عنوان يعكس بدقة محتوى الدراسة ونتائجها، وإذا تم تحديد العنوان قبل البدء في البحث، فقد يحد ذلك من المرونة المطلوبة ويلزم الباحث بالتقيد بمفردات العنوان الأولي
- من المفيد أن يقوم الباحث أثناء مراجعة الدراسات السابقة بتدوين عناوينها، ليستفيد منها في صياغة عنوان مناسب ودقيق لبحثه
- ينصح باختيار كلمات سلسلة وجذابة عند صياغة العنوان لتسهيل تذكره وانتشاره بين الجمهور.
- يجب أن يلتزم الباحث بالطول المثالي للعنوان، مع الحرص على تجنب الكلمات الغامضة أو التي قد تسبب سوء فهم.
- ينبغي أن يكون عنوان البحث شاملاً ومرناً، بحيث يغطي الأفكار الرئيسية التي سيتناولها البحث العلمي بصورة واضحة وشاملة.

امثلة عن العنوان في المجال الكيميائي

● مثال 1" : تحليل المركبات الكيميائية الفعالة في نبات X ودورها في مكافحة مرض Y النباتي" – يحدد هذا العنوان ي المركبات الكيميائية (المتغير الأول)، النبات الذي يتم دراسته (X) ، والمرض النباتي المستهدف.(Y)

● مثال 2" : تقييم فعالية المركبات الكيميائية المستخلصة من نبات X في علاج الأمراض النباتية: دراسة تجريبية"، يركز العنوان على فعالية المركبات، ويحدد أن المنهج المستخدم سيكون تجريبيًا.

● مثال 3" : اكتشاف المركبات الكيميائية النشطة في نبات X وتأثيرها على أمراض Y النباتية"، يعكس هذا العنوان عملية الاكتشاف ويحدد الهدف النهائي وهو التأثير على الأمراض النباتية.
فيديو توضيحي عن اختيار عنوان البحث :

<https://www.youtube.com/watch?v=2MA-QXVOFYs>